



CONECTAMOS

PERSONAS

para crear mejores empresas

**Las organizaciones
buscan conectar a sus
personas con el negocio.
Para lograrlo, necesitan
una comunicación que:**

- ⚡ Sea clara**
- ⚡ Sea relevante**
- ⚡ Genere conexión real**



Qué generamos

- ⚡ **Campañas que activan a toda la organización**
- ⚡ **Experiencias que hacen visible la cultura**
- ⚡ **Canales que realmente se usan**
- ⚡ **Contenidos que conectan con las personas**



Cómo se ve ese impacto

- ⚡ **Orgullo de pertenecer**
- ⚡ **Cultura activa (no declarativa)**
- ⚡ **Liderazgo que comunica mejor**
- ⚡ **Equipos más conectados**

Nuestro ENFOQUE



ESTRATEGIA

- ⚡ Organizando y priorizando la comunicación según el negocio
- ⚡ Definiendo objetivos claros en cada acción



CREATIVIDAD

- ⚡ Generando impacto, interés y conexión con las personas
- ⚡ Usando la creatividad para activar la cultura



IMPLEMENTACIÓN

- ⚡ Traduciendo el negocio al lenguaje de las personas
- ⚡ Usando los canales de forma inteligente

¿Qué hacemos?

MARCA EMPLEADORA

- ⚡ Definición y activación
- ⚡ Narrativa y EVP
- ⚡ Experiencias que conectan con las personas

COMUNICACIÓN INTERNA

- ⚡ Campañas
- ⚡ Contenidos
- ⚡ Gestión de canales

CULTURA

- ⚡ Programas y activaciones
- ⚡ Experiencias que hacen visible la cultura
- ⚡ Valores en acción

LIDERAZGO

- ⚡ Desarrollo de vocerías
- ⚡ Capacitación
- ⚡ Herramientas para comunicar mejor

CASOS

TRABAJAMOS EN PROYECTOS DE:

- ⚡ **Cultura organizacional**
- ⚡ **Transformaciones**
- ⚡ **Marca empleadora**
- ⚡ **Experiencia del colaborador**
- ⚡ **Adopción de tecnología**
- ⚡ **Lanzamientos**
- ⚡ **Reconocimientos**

**GENERANDO IMPACTO EN
MILES DE COLABORADORES.**





ECOSISTEMA DE CANALES

Industria: Bebidas y Retail

Colaboradores: 350.000

Necesidad

Ordenar y simplificar los canales de comunicación interna, generando contenidos con engagement y útiles, y decidir con datos escuchando lo que le ocurre a los públicos.

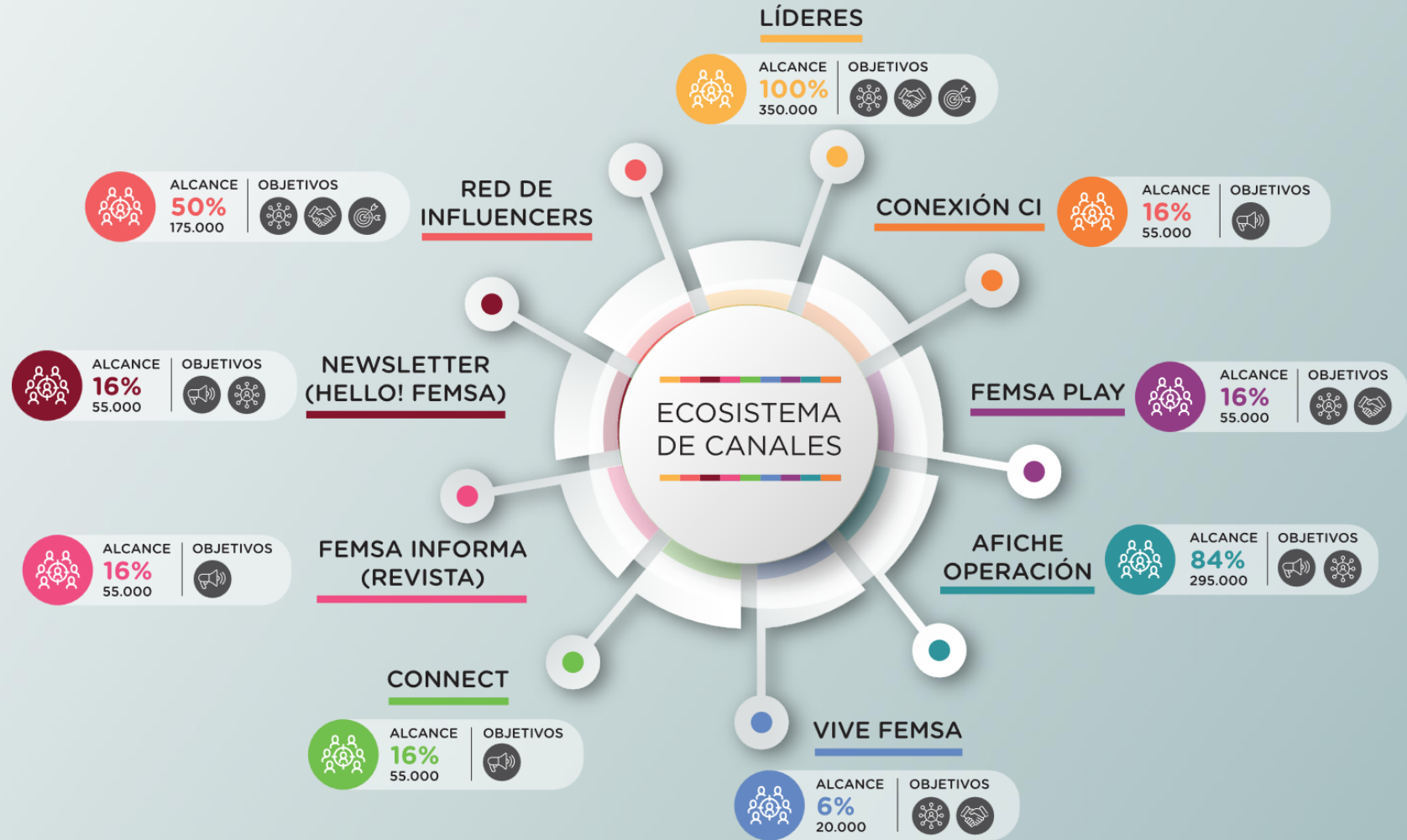
¿Cómo lo resolvimos?

Lo primero que hicimos fue **ESCUCHAR**, a través de un diagnóstico integrado relevamos la percepción sobre los canales actuales y la gestión de CI.

Encontramos que era necesario

- Eficientizar los formatos existentes
- Jerarquizar los canales actuales en un mapa orientativo para la gestión de CI
- Diagramar una posible evolución del ecosistema hacia el futuro que busque reducir y centralizar la información, identificando oportunidades de implementaciones y desarrollo

Establecimos un **mapa de canales** que permitiera entender qué canal es más eficiente para cada población.





EMPLOYEE JOURNEY

Industria: Bebidas y Retail

Colaboradores: 350.000

Necesidad

Mejorar la experiencia de sus colaboradores/as en términos de comunicación y acceso a la información, integrando la plataforma Sway al mapa de canales de la operación.

¿Cómo lo resolvimos?

Lo primero que hicimos fue ESCUCHAR, a través de un diagnóstico integrado relevamos la percepción sobre los canales actuales y la gestión de CI. Y el hallazgo más significativo fue con la operación. Nos reclamaban más cercanía y acceso a la información.

Pero el acceso de este público a los canales de comunicación representaba un desafío.

Así nació FEMSA CONTIGO.

Una iniciativa que nos permitió llegar con los contenidos y darle la experiencia que el personal operativo estaba buscando tener.

Realizamos afiches impresos que colocamos en sitios de alto tránsito de las plantas, así como también en pantallas digitales.



FEMSA

contigo



Este código QR dirigía siempre al mismo sitio, que se actualizaba mensualmente con contenidos del período.

EFEMÉRIDES

 **Industria:** Bebidas

 **Colaboradores:** xxxx

Necesidad

Realizar un rediseño visual y de impacto de las distintas comunicaciones de Peñafiel. Campaña de Embajadores, Ambientaciones y Efemérides.

¿Cómo lo resolvimos?

- Diseñamos un logo de Embajadores Peñafiel para generar mayor sentido de pertenencia.
- Reforzamos la comunicación del portafolio de productos, sus beneficios, elementos diferenciadores, datos curiosos y mitos de los productos de la marca.
- Implementamos un paquete de horas de arte gráfico para la disponibilidad de todas las necesidades del equipo de CI.





MORRIS GARAGES
Enjoy All Ways



ANIVERSARIO

⚙️ Industria: Automotriz

👥 Colaboradores: 150

Necesidad

Celebrar los 100 años de la marca internacional MG, con *target* en sus oficinas y público en México.

¿Cómo lo resolvimos?

- Haciendo sinergia con el área de Marketing en cuanto a creatividad.
- Tomando el concepto de un garage con 100 años de historia para impactarlo en otras acciones lúdicas adicionales tanto presenciales como digitales.
- Contemplando acciones que redunden en una historia que genera orgullo de marca.

Establecimos un plan de publicaciones para que el aniversario se viva como una experiencia digital y presencial.



MUY PRONTO CONOCEREMOS EL SIGNIFICADO DE UN SIGLO DE HISTORIA



¡CONOCE DE DONDE
VIENE ESTA PASIÓN!



NOS RESPALDAN 100 AÑOS
DE TALENTO Y EXPERTISE ÚNICAS.



UN GARAGE



MG Cyberster

MGA Cabriolet

CON UN SIGLO DE HISTORIAS



MIRA AQUÍ



TRANSFORMACIÓN CULTURAL

⚙️ **Industria:** Telecomunicaciones

👥 **Colaboradores:** 2.600

Necesidad

En 2022 comenzaron la **fusión con VTR**. Luego de las primeras acciones, detectaron que el principal punto de partida para trabajar sinérgicamente era renovar su cultura; volver a construir aquello que los unía.

¿Cómo lo resolvimos?

Trabajamos junto a los colaboradores su nueva propuesta de propósito, misión y visión. A partir de ahí se desprendieron valores y conductas, que pensamos y redactamos con un enfoque experiencial.

Una vez definidos, avanzamos en la campaña de comunicación con 2 objetivos clave:

- 1** Lograr que las personas comprendan, compartan y se inspiren con la cultura.
- 2** Fortalecer el sentido de pertenencia, orgullo y el deseo de involucramiento de las personas.

Siempre estas premisas:

¿Qué queremos...

que las personas sientan?
que las personas piensen?
que las personas hagan?





AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

⚙️ **Industria:** Retail

👥 **Colaboradores:** 11.000

Necesidad

Tras una proceso de franco crecimiento y habiendo avanzando con la digitalización de la comunicación interna surgió la necesidad de automatizar procesos, preparando a la empresa para el futuro, adaptándose a las demandas del mercado y aumentando su capacidad competitiva.

¿Cómo lo resolvimos?

Incorporamos el uso de Chatbots para poder automatizar procesos y que las personas puedan encontrar la información fácilmente en cualquier momento y de manera ágil.

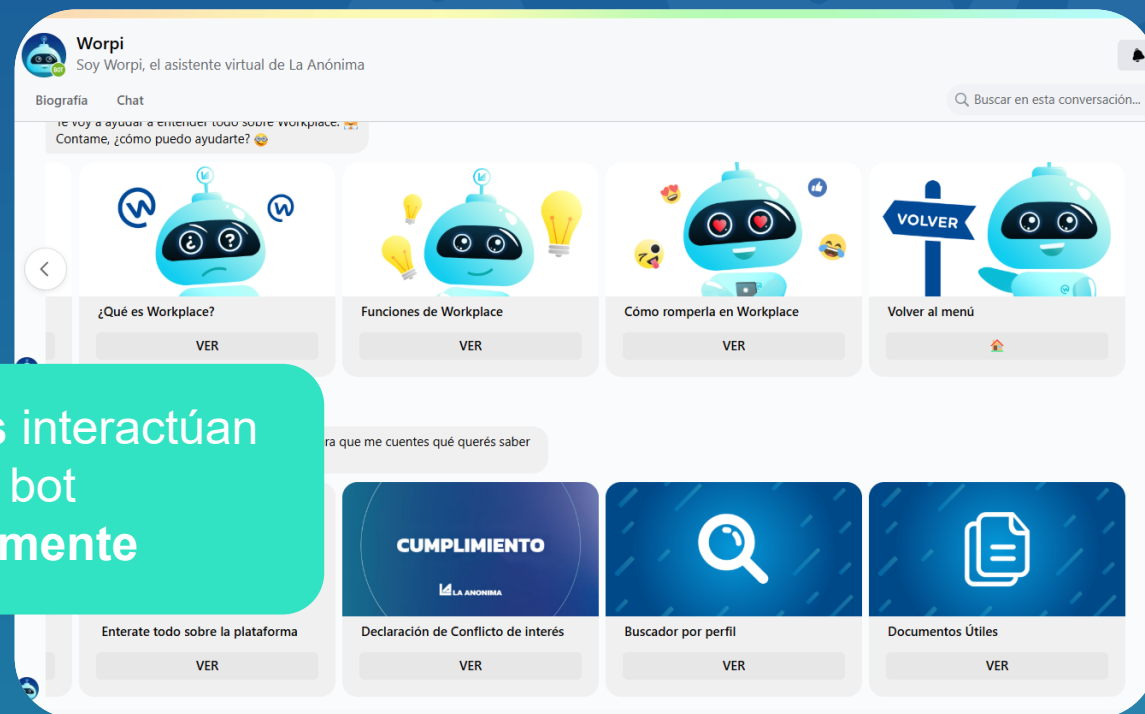
Implementaron dos bots, uno que permite resolver FAQs sobre la plataforma de *Learning*, recuperar contraseñas y a su vez recomienda cursos según el cargo del colaborador. El otro responde FAQs sobre RRHH, realiza encuestas y permite realizar reconocimientos y brindar feedback 360.



¡Hola
Soy Worpi,

el **asistente virtual**
de La Anónima en
@workplace

+ de 500 usuarios interactúan
diariamente con el bot
y +7.500 mensualmente





FEEDBACK

⚙️ **Industria:** Retail

👥 **Colaboradores:** 11.500

Necesidad

Instalar el feedback continuo como componente clave para el crecimiento personal y profesional, a través de la promoción de conversaciones transparentes y sinceras.

¿Cómo lo resolvimos?

- Iniciamos con sesiones de *brainstorming*, reuniendo a equipos multidisciplinarios y llegando a una creatividad que sea representativa de la cultura.
- Usamos distintas herramientas de comunicación y Workplace como *hub* que se integraron entre sí generando un mensaje unificado.
- Contamos con la sinergia de perfiles de alto impacto como el Gte. General y el Dir. de RRHH, quienes participaron de un vivo en el lanzamiento, y cuyo suceso culmine fue “**La Semana del Feedback**”.
- Se usó un bot para impulsar el contenido clave de la campaña y crear materiales físicos sostenibles.

GenerAcción

Feedback



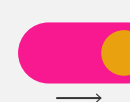
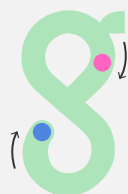
Línea curva



Rectángulo



Círculo

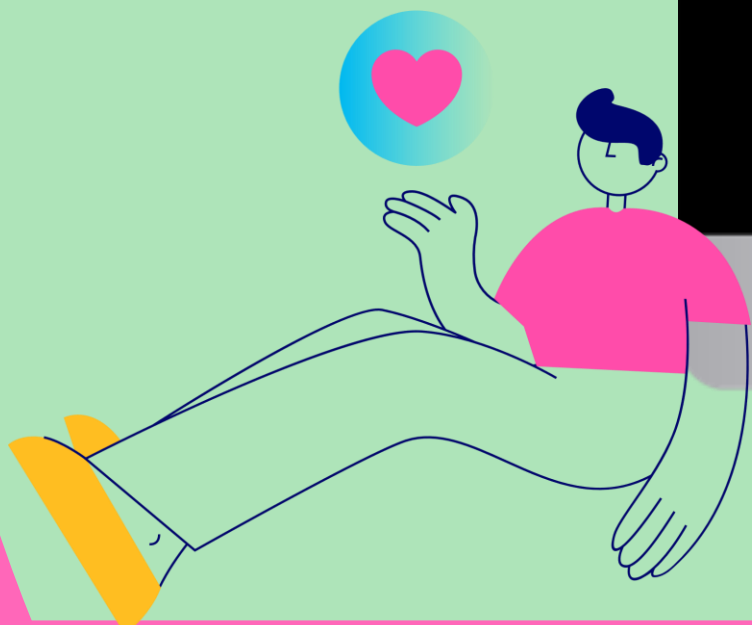


Se logró el objetivo de llegar a todos los rincones de la compañía, involucrando a **+12.000 colaboradores/as**.

Se desarrolló un *storytelling* que requería un Key Visual impactante y simbólico. El diseño del logo incluyó elementos representativos del infinito y un botón de encendido, con la "g" ilustrada simbolizando el feedback continuo y transformador.



Se implementaron iniciativas
para integrar a las diferentes
generaciones en la empresa,
como el tema musical
"Dame feedback, dame feedback".





SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

⚙️ **Industria:** Metalúrgica y Siderúrgica

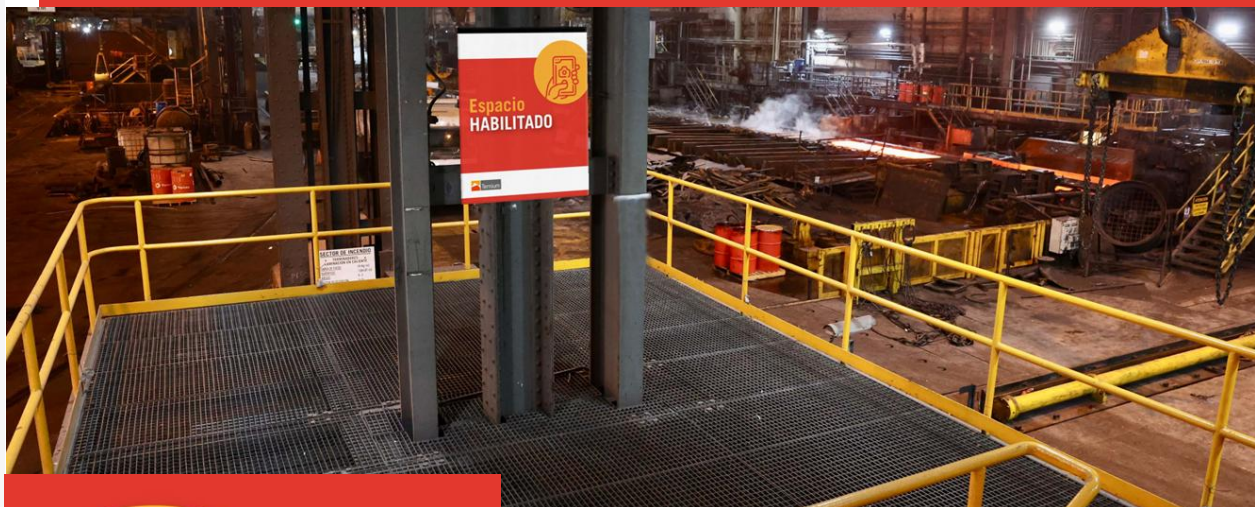
👥 **Colaboradores:** 16.500

Necesidad

Refrescar la política de confidencialidad y sus reglas.
Sensibilizar sobre el manejo de la información a la que acceden, ayudando a comprender el impacto de la información en la comunidad más allá de empresa.

¿Cómo lo resolvimos?

- Siendo disruptivos, corriéndonos del lenguaje institucional.
- Con un concepto fuerte que ponga la responsabilidad en el manejo de la información y *fake news*.
- Innovando en formatos que existan en redes sociales y sean *trending*.
- Y contemplando tanto canales digitales como ambientales, aprovechando la creatividad que permite los espacios.



**Espacio
HABILITADO**





EMPLOYEE JOURNEY

Industria: Telecomunicaciones

Colaboradores: 3.900

Necesidad

Mejorar la experiencia de sus colaboradores/as en términos de comunicación y acceso a la información.

¿Cómo lo resolvimos?

Lo primero que hicimos fue **ESCUCHAR**, a través de un diagnóstico integrado relevamos la percepción sobre los canales actuales y la gestión de CI.

Encontramos que el usuario quería:

- Poder elegir y tener claridad sobre el acceso a la información.
- Identificar la información importante de la empresa.
- Que esté todo en un solo lugar, claro y efectivo.

Lo siguiente que hicimos fue **REVISAR SUS CANALES**. Y armar una estrategia para pasar de canales individuales a un ecosistema de medios que funcione de manera integrada con Teams como Hub, Viva Engage como plataforma colaborativa y SharePoint como reservorio de información.





ANIVERSARIO

⚙️ **Industria:** Energía

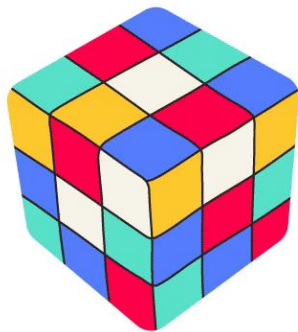
👥 **Colaboradores:** 1.700

Necesidad

Celebrar los 30 años de servicio transmitiendo el orgullo y la pasión que sienten los colaboradores por Camuzzi.

¿Cómo lo resolvimos?

- Reflejando la forma de ser y los valores de Camuzzi.
- Hablando del paso del tiempo con mirada hacia el futuro, haciendo foco en las personas.
- Trabajando el orgullo por pertenecer y la motivación.
- En una campaña que duró todo el año, logramos llegar al 95% de los colaboradores de todo el país haciendo que se sientan parte de la historia y reflexionen sobre el enorme aporte que brindan a millones de personas.





IMPLEMENTACIÓN

⚙️ **Industria:** Telco

👥 **Colaboradores:** 15.000

Necesidad

Resolver la desconexión entre las áreas y los negocios por la dispersión geográfica y el volumen de la operación.

¿Cómo lo resolvimos?

- Empezando por los líderes como principales sponsors de la herramienta. .
- Trabajando un nuevo ecosistema de canales que tenga en cuenta a los operarios de calle.
- Generando una campaña y un evento de lanzamiento disruptivo que dé entidad al lanzamiento cómo un antes y un después en la historia de la empresa. .



92% de activación de cuentas
+80% de usuarios activos mensuales





COLABORACIÓN DIGITAL/

Biblioteca de incidentes

Industria: Energía

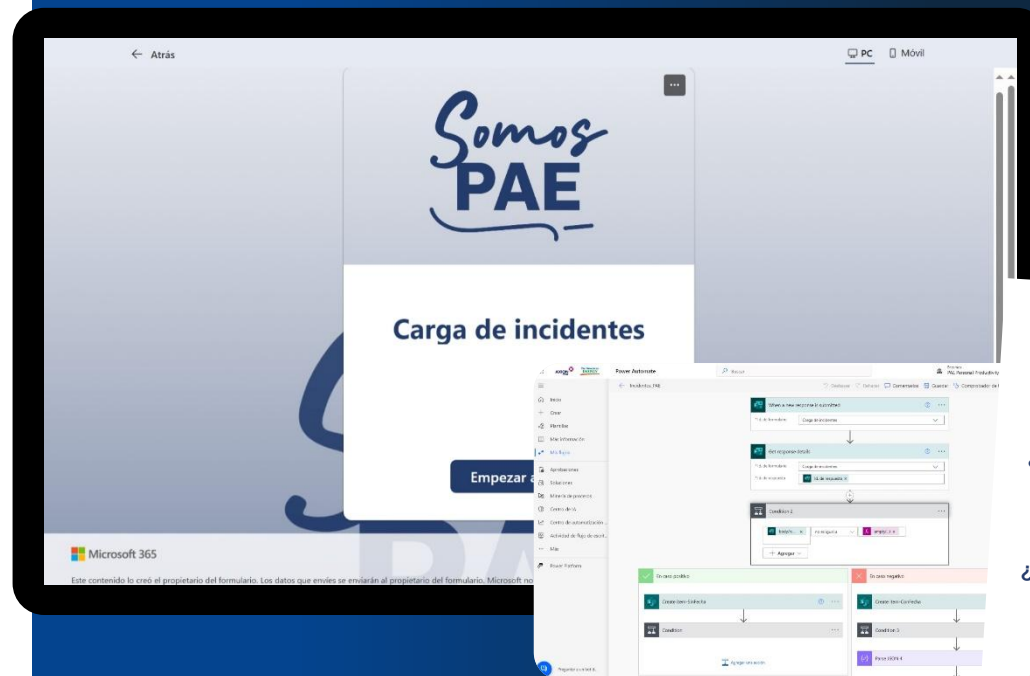
Colaboradores: 5.000

Necesidad

Buscando la mejora continua y que el aprendizaje llegue a todas y todos los colaboradores nos solicitaron una manera de documentar los incidentes de seguridad para poder identificar patrones y causas recurrentes, permitiéndoles implementar medidas preventivas para evitar que se repitan.

¿Cómo lo resolvimos?

A través del desarrollo de una intranet personalizada en Sharepoint que les permite de manera colaborativa subir, modificar y visualizar, con un potente buscador, los distintos incidentes que hayan sucedido en toda la compañía. Permitiendo así tener una biblioteca activa donde se pueden identificar patrones, causas y solucionarlas para bajar los índices de accidentalidad.



Se accede desde Intranet



Todas las personas tienen acceso.
Información centralizada de
Incidentes de Seguridad



¿Cuándo?

¿Dónde?

¿Qué pasó?

¿Por qué pasó?



EVENTO/
Lanzamiento de producto

⚙️ Industria: Farmacéutica

👥 Colaboradores: 260

Necesidad

La compañía lanzó al mercado un remedio revolucionario en lo que tiene que ver con al tratamiento de la artritis reumatoide y quería que las personas se sientan protagonistas y se adueñen del logro.

¿Cómo lo resolvimos?

A través de una metáfora fuerte que se materializó en una activación sorpresa en las oficinas del cliente, el reconocimiento de los colaboradores como los héroes detrás de este gran hito que le va a cambiar la vida a las personas. Los héroes siempre tienen una misión clara y un propósito noble, en este caso mejorar la vida de los pacientes. Al enmarcar su trabajo en términos heroicos, reforzamos el propósito y la importancia de su labor diaria.

Participó en el evento el total de la compañía y la tasa de satisfacción estuvo por encima del 80%





AMBIENTACIÓN/
Trabajo híbrido

🔧 **Industria:** Construcción

👥 **Colaboradores:** 1.200

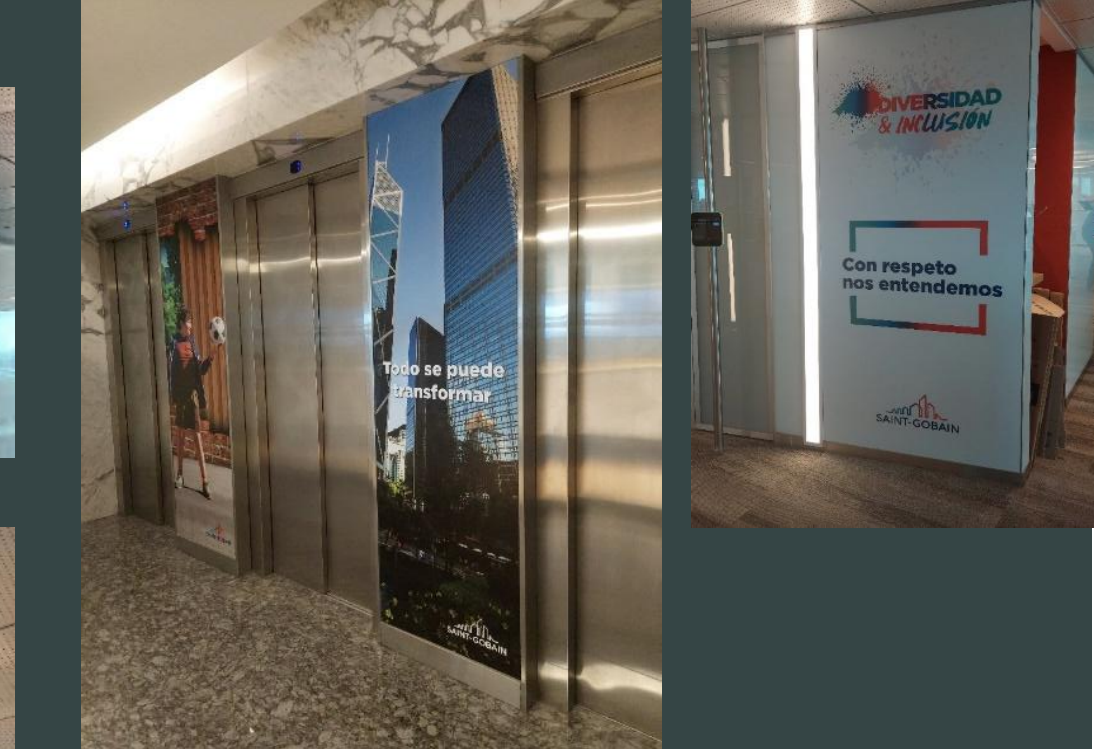
Necesidad

Después de la pandemia Saint-Gobain nos presentó el desafío de que las y los colaboradores tenían que volver a la oficina y debíamos motivarlos para que se encuentren con un ambiente renovado que les mejore su recepción y las ganas pasar a un esquema híbrido con mayor presencialidad.

¿Cómo lo resolvimos?

Hicimos un relevamiento para detectar las oportunidades de mejora y los espacios que se podían transformar en vasos comunicantes.

Después de eso buscamos una propuesta que pueda cambiar el *mood* de las oficinas y que a la vez tenga una fuerte presencia de marca pero con un mensaje fuertemente enfocado en las personas.



Nuestros DIFERENCIALES

PIONEROS Y PREMIADOS: más de 30 años de trayectoria y la agencia más reconocida de Latinoamérica en comunicación interna.

FOCO EXCLUSIVO: especialización total en cultura organizacional y vínculo con colaboradores.

METODOLOGÍA PROPIA: modelos y herramientas in-house que integran comunicación, branding y transformación cultural.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO: más de 60 profesionales de comunicación, diseño, psicología y tecnología trabajando de forma integrada.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN: aplicación de IA, gamificación, storytelling digital y plataformas colaborativas como Workvivo, Humand y Viva.

IMPACTO MEDIBLE: diagnósticos, KPIs y ajustes estratégicos en tiempo real.

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD: contamos con la comunidad de CI más importante de la región con más de 25 mil seguidores en LinkedIn.

ORO

2022

PAN AMERICAN ENERGY
Degreed

2016

TOYOTA
Entendidos

2015

NESTLÉ WATERS
Hijos

2013

BBVA
"Yo elijo"

FUNDACOM

ORO

2018

BANCO INDUSTRIAL
"Amamos el cambio"

PLATA

2025

ICBC
Inclusión y Educación Financiera

2025

ICBC
Sustentabilidad

2019

TELEFÓNICA
"Nos conectamos"

2014

ICBC
Fusión

2013

BANCO GALICIA
Calendario de Entusiasmo

DIRCOMS

MEJOR CAMPAÑA CI

2026

THE WALT DISNEY COMPANY
"Cinco valores que nos hacen Disney"

2024

LOMA NEGRA
"Somos Loma"

2023

BANCO MACRO
"Pensá en grande. Pensá en Macro"

BRONCE

2025

PAN AMERICAN ENERGY
"Feedstation"

2023

BANCO MACRO
"Día de la familia
Macro: nuestro tesoro
más grande"

2022

BANCO MACRO
"Una historia de grandeza"

2021

ANDREANI
"Nos cuidamos"

2016

BBVA
De una revista impresa
a una digital

2016

AKZO NOBEL
Campaña Aniversario

PERSONA

MEJOR PRÁCTICA HR

2024

PAN AMERICAN ENERGY
"FeedStation Regalá Feedback"

20
PREMIOS



CONTACTANOS

hablemos@bwcomunicacion.com

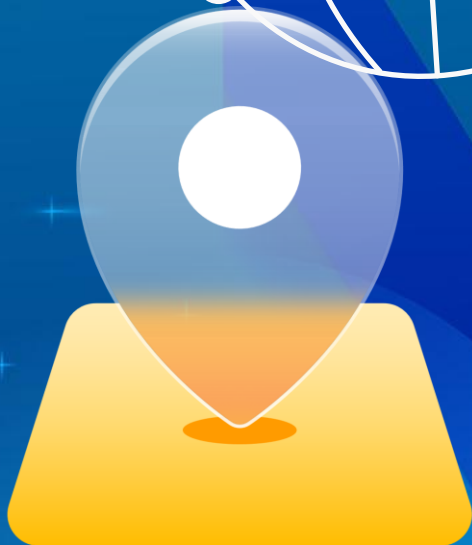




mvicencio@bwcomunicacio.com

mmerizalde@bwcomunicaion.com

CONTACTANOS



¿Cómo trabajamos?

Contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales altamente calificados en comunicación estratégica, cultura organizacional, employee branding e identidad institucional, con amplia experiencia en el diseño e implementación de proyectos tanto en el ámbito público como privado.

¿Cómo trabajamos?

FUNCIONAMOS COMO EQUIPO EXTENDIDO.

- ⚡ Cercanos al negocio**
- ⚡ Ágiles en la respuesta**
- ⚡ Enfocados en lo que realmente importa**
- ⚡ Con producción constante**



Te damos visibilidad

Para que todos los meses sepas qué estamos haciendo y cómo va el consumo de los servicios que contrataste.

Somos flexibles

Podemos canjear trabajos dentro de los acuerdos vigentes, más allá de lo que se haya cotizado.

Hacemos seguimiento

REUNIONES: Les proponemos una reunión quincenal de status, y como espacio de planning para las siguientes dos semanas.

TRELLO: Es una herramienta de gestión con la que trabajamos con todos nuestros clientes.

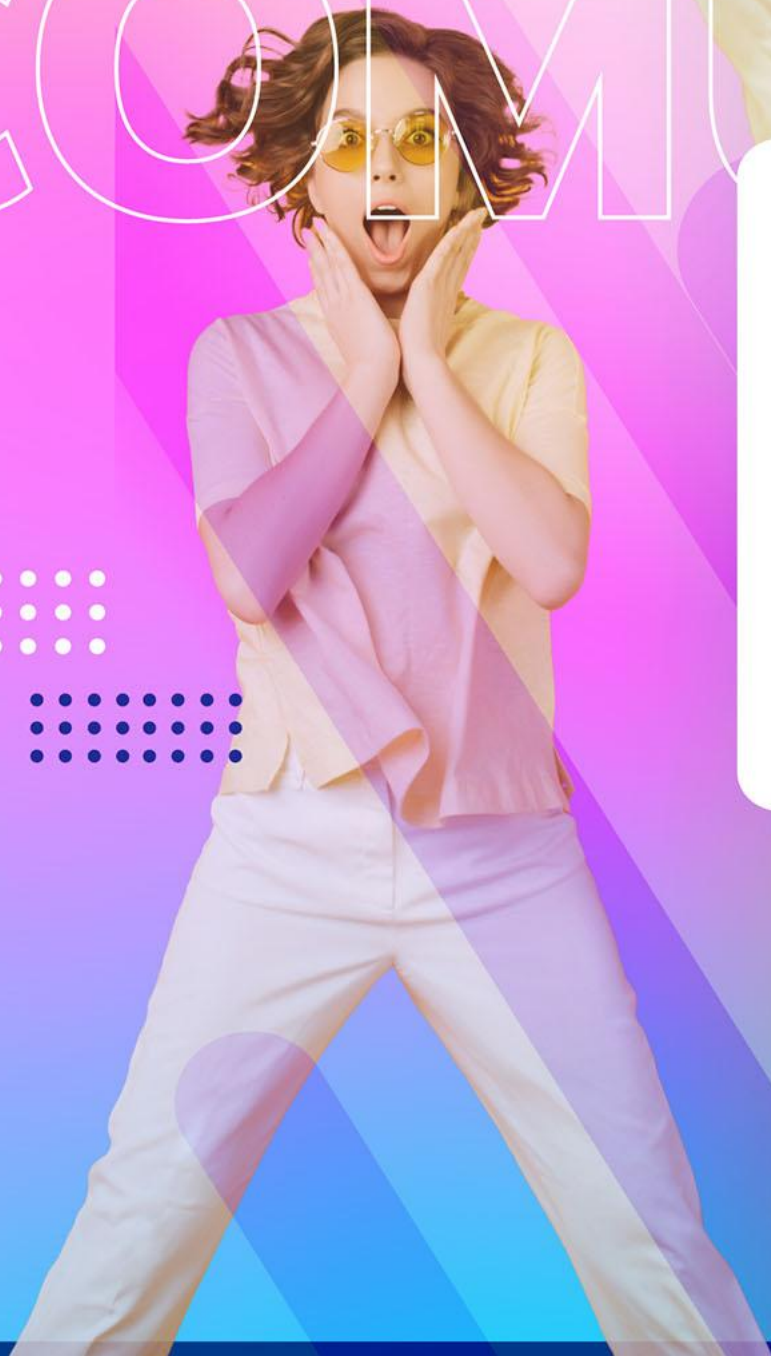
**¡NO TE PREOCUPES!
TODO ESTO
TE LO EXPLICAMOS
EN NUESTRA REUNIÓN
DE KICK OFF**



COMUNICAR

**HACEMOS QUE LA COMUNICACIÓN
SE TRANSFORME EN CULTURA.**

**Y QUE LA MARCA EMPLEADORA SE
CONVIERTA EN UNA EXPERIENCIA
REAL PARA LAS PERSONAS.**





BW
COMUNICACIÓN
INTERNA

